

Enquête annuelle de satisfaction

Résultats 2025

Date d'exploitation : 05/12/2025



Sommaire

▮ Cadre de l'enquête

▮ Niveau d'importance

▮ Résultats généraux

▮ Résultats détaillés

- Influence / Lobbying
- Paritarisme / Information adhérents
- Communication interne
- Organisation interne
- Communication externe
- Accueil
- Connaissance de votre organisation professionnelle

■ Cadre de l'enquête

Conformément aux exigences du référentiel QUALI'OP, l'UNGE réalise chaque année une enquête de satisfaction.

ÉCHANTILLON



695

structures constituant l'ensemble des adhérents de l'UNGE.

PLANNING



Enquête menée sur la période suivante

Novembre 2025
Décembre 2025

RETOURS



261

répondants à l'enquête cette année, soit

33%

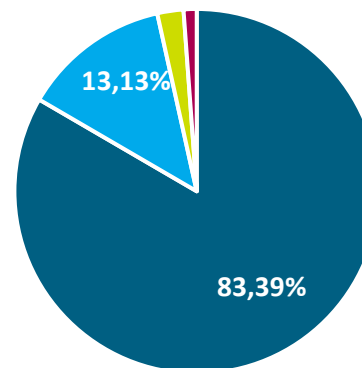
de taux de retour

Niveau d'importance

Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun des services suivants ?

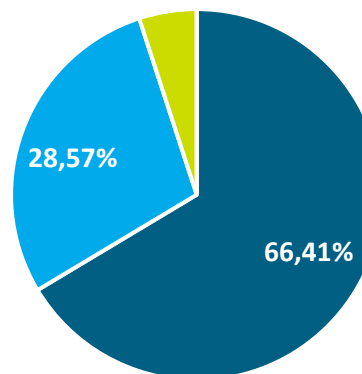
- La défense, la promotion et la représentation des entreprises de géomètre-expert **auprès des pouvoirs publics**

→ 96%



- La défense, la promotion et la représentation des entreprises de géomètre-expert **auprès de l'interprofession et autres instances professionnelles**

→ 95%

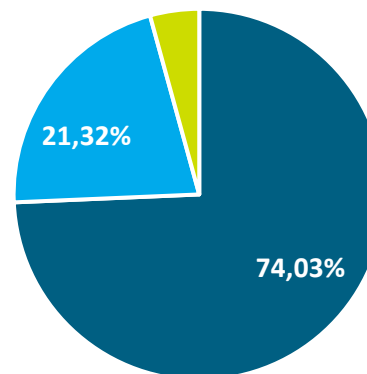


- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas important du tout

Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun des services suivants ?

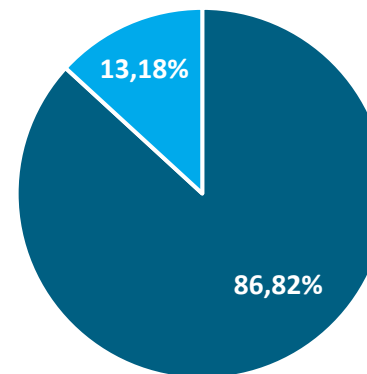
- La communication et la promotion de l'image du métier de géomètre-expert

→ 95%



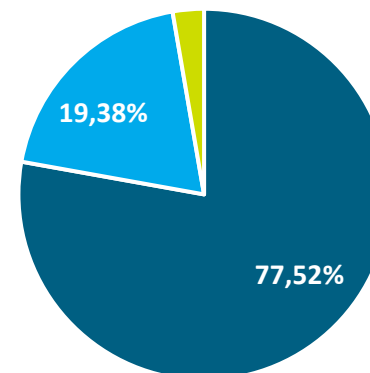
- À la veille et à l'information des adhérents en matières sociale, juridique et technique

→ 100%



- Aux négociations sociales de la branche ?

→ 97%

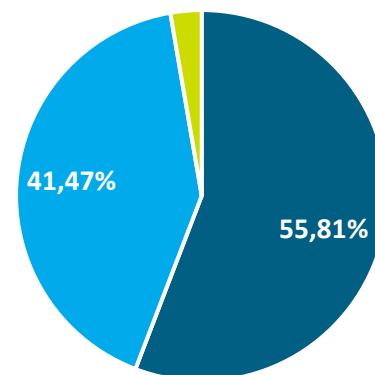


- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas important du tout

Quel niveau d'importance accordez-vous à chacun des services suivants ?

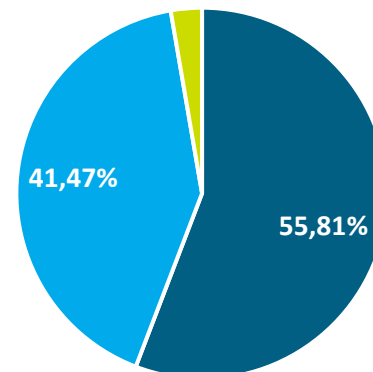
- ④ Au traitement des questions individuelles posées par les adhérents

→ 97%



- ④ Aux échanges entre les adhérents dans les territoires

→ 93%

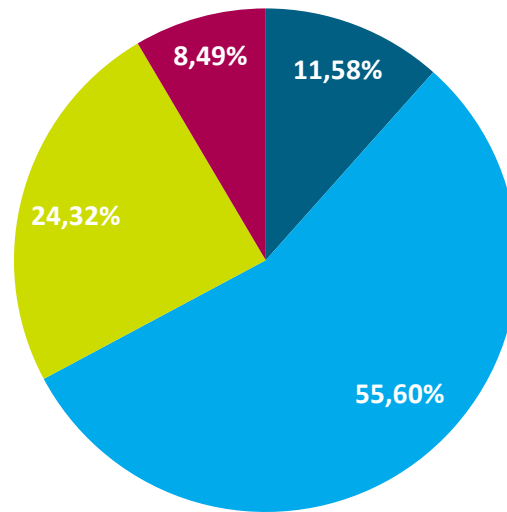


- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas important du tout

► Pour vous la démarche RSE de l'UNGE est :

👉 Assez importante

➔ **67,18**
%



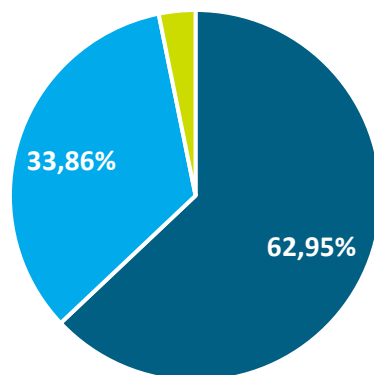
- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas important du tout

Résultats généraux

► Pour vous l'UNGE est :

⊙ Dynamique

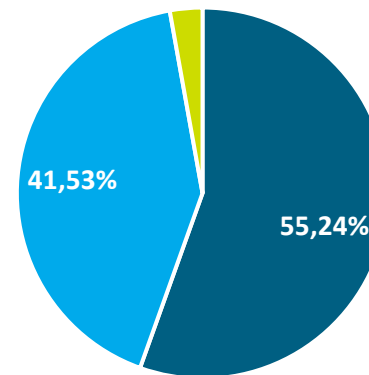
→ **98,8%**



- Très dynamique
- Assez dynamique
- Peu dynamique
- Pas dynamique du tout

⊙ Efficace

→ **96,7%**



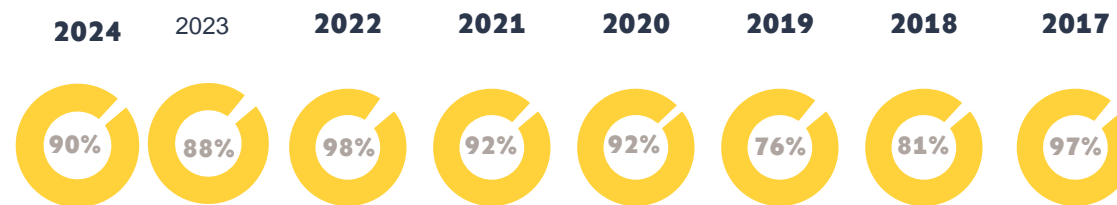
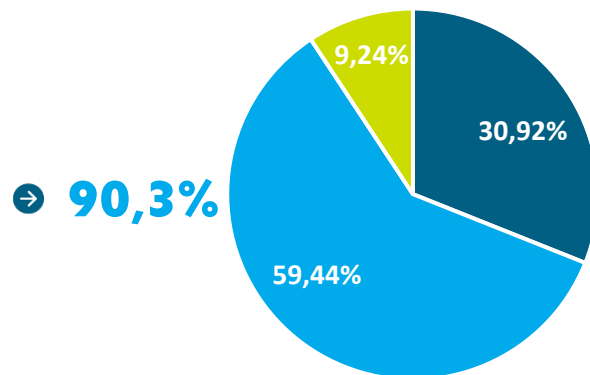
- Très efficace
- Assez efficace
- Peu efficace
- Pas efficace du tout

Résultats détaillés

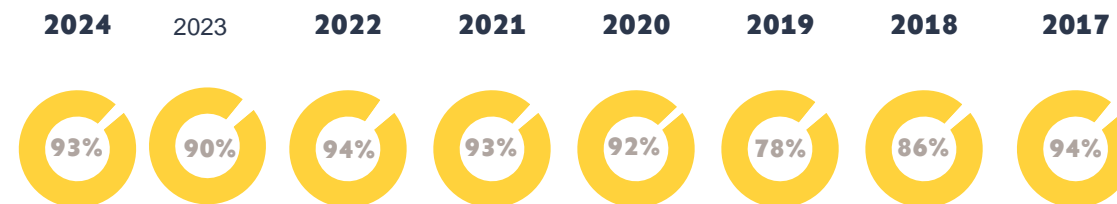
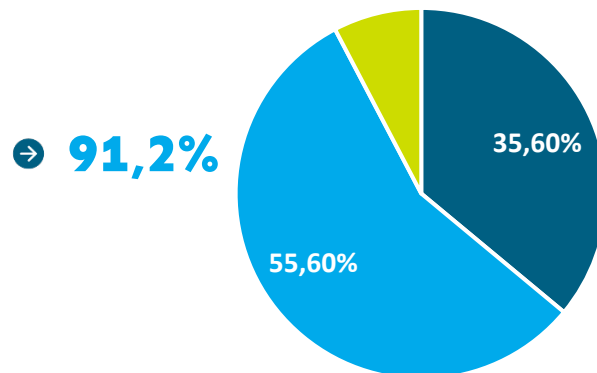
Influence et lobbying

Votre opinion sur les résultats de l'action de l'UNGE pour :

➤ Défendre, promouvoir et représenter les entreprises de géomètre-expert auprès des pouvoirs publics



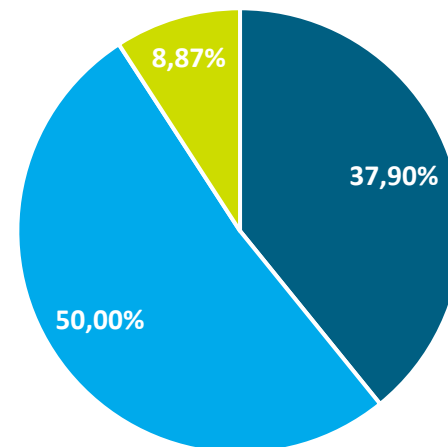
➤ Défendre, promouvoir et représenter les entreprises de géomètre-expert auprès de l'interprofession et autres instances professionnelles



Paritarisme et information adhérents

- Votre opinion sur la qualité de la représentation de l'UNGE en matière de **paritarisme et négociation sociale**

→ **87,9%**

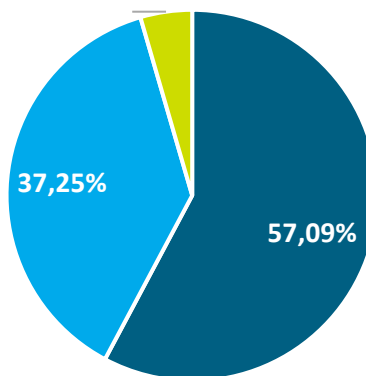


- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

- Votre opinion sur la qualité de l'information diffusée par l'UNGE et sur les réponses apportées aux questions posées par les adhérents concernant :

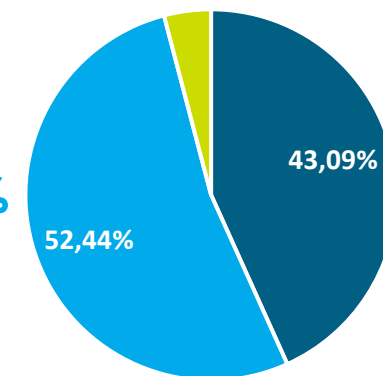
- **Les affaires sociales**

→ **94,3%**



- **Les affaires juridiques et techniques**

→ **95,5%**

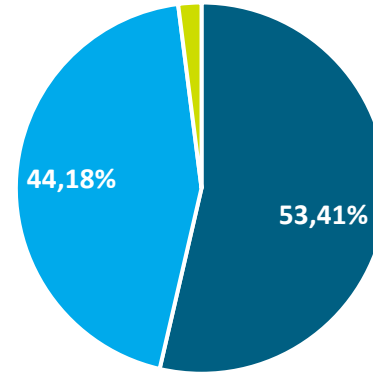


Communication interne

Votre opinion sur :

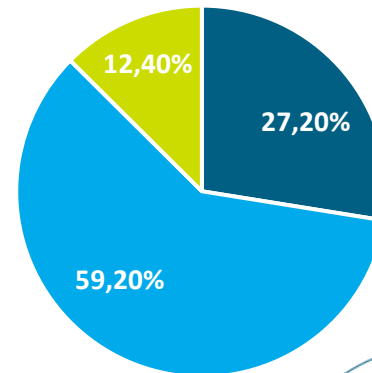
Le Trait d'Union utilisé par l'UNGE

→ 97,5%



L'extranet réservé aux membres de l'UNGE

→ 86,4%

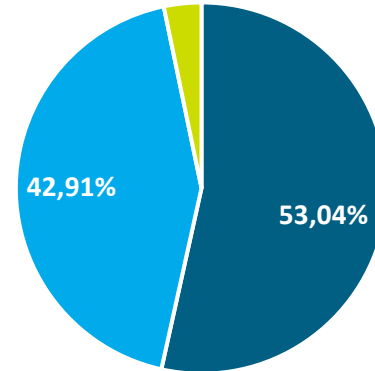


Organisation des réunions

Votre opinion sur :

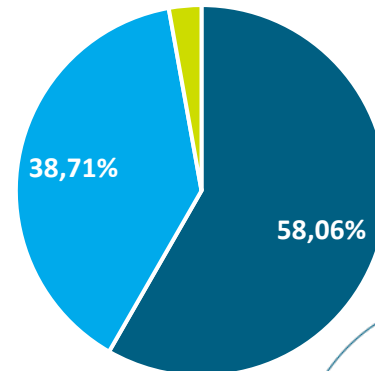
- L'animation et l'intérêt du contenu des réunions organisées par l'UNGE (Rencontres Nationales, groupes de travail, Rencontres Régionales et réunions départementales...)

➔ 95,9%



- Les délais d'envoi des convocations et comptes-rendus des réunions organisées par l'UNGE (Rencontres Nationales, groupe de travail, Rencontres Régionales et réunions départementales...)

➔ 96,7%

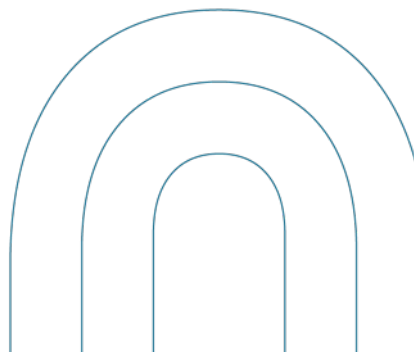
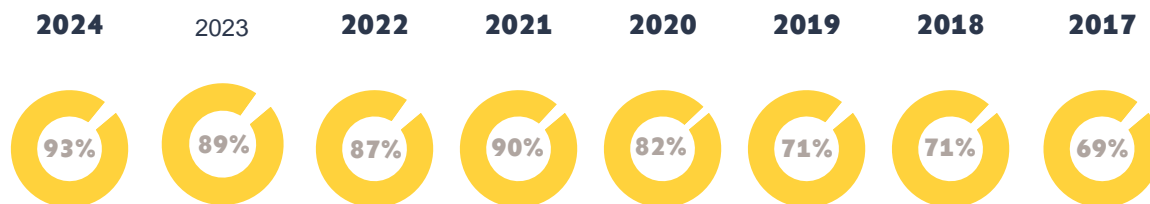
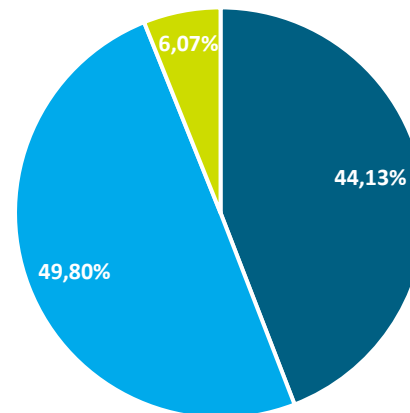


- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

Communication Externe

• Votre opinion sur la communication et la promotion de l'image du métier de géomètre-expert par l'UNGE

→ 93,9%

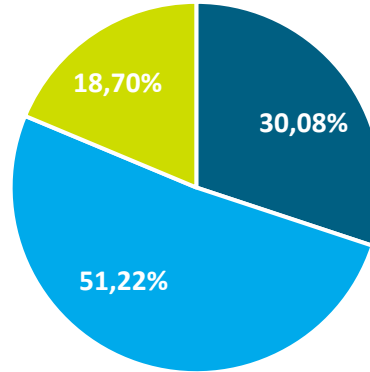


- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

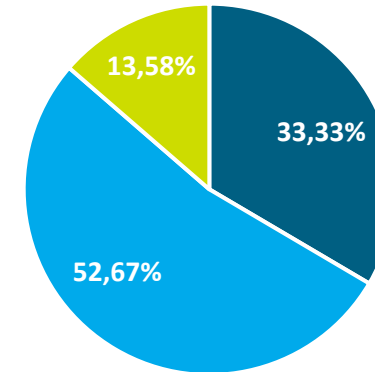
Communication Externe

Votre opinion sur la communication et la promotion de l'image du métier de géomètre-expert par l'UNGE :

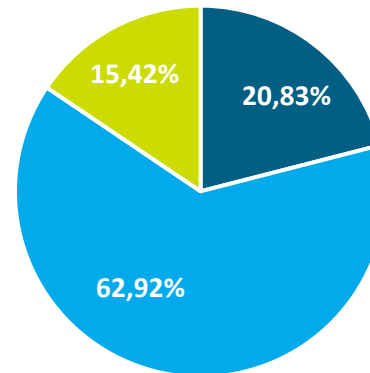
➤ **Auprès de la presse** ➔ **81,3%**



➤ **Auprès des réseaux sociaux** ➔ **86%**



➤ **Sur le site internet grand public de l'UNGE** ➔ **83,7%**



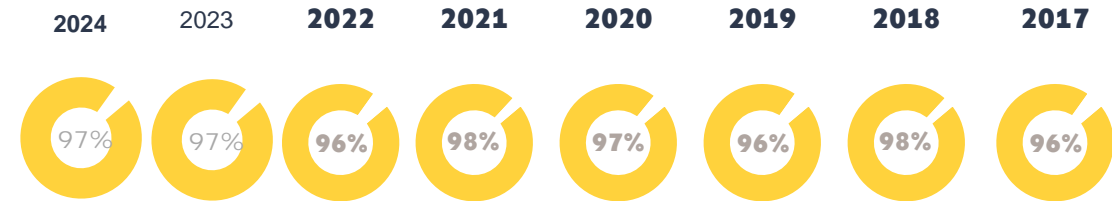
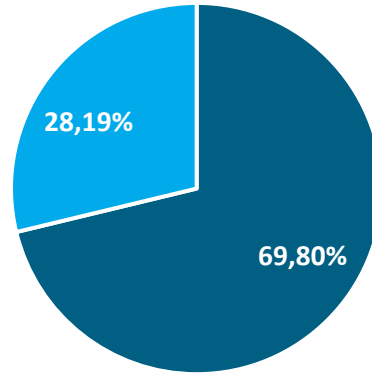
- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

Accueil

Votre opinion sur :

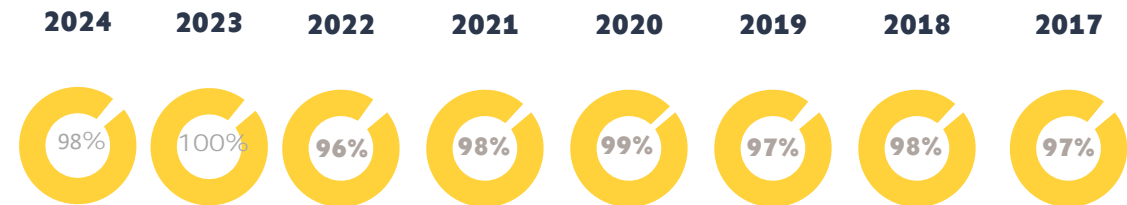
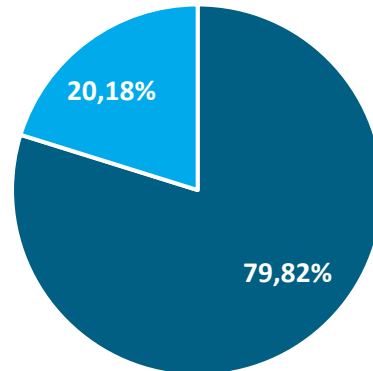
La qualité de l'accueil téléphonique de l'UNGE

→ **97,9%**



La qualité de l'accueil physique de l'UNGE

→ **100%**

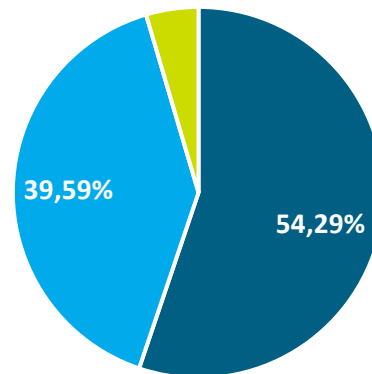


Connaissance de votre organisation professionnelle

Votre opinion sur la vocation de l'UNGE à :

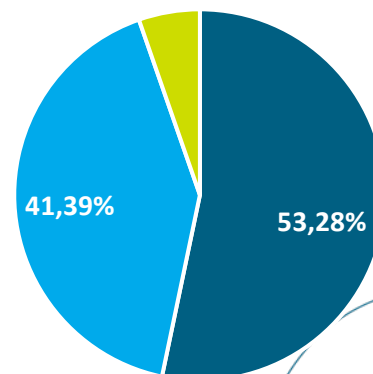
➤ Prendre en compte l'intérêt collectif au niveau national

➔ 93,8%



➤ Prendre en compte l'intérêt collectif dans les territoires

➔ 94,67%



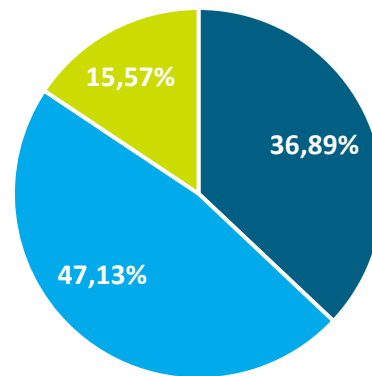
- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

Connaissance de votre organisation professionnelle

Comment considérez-vous votre connaissance de l'organisation interne de l'UNGE concernant :

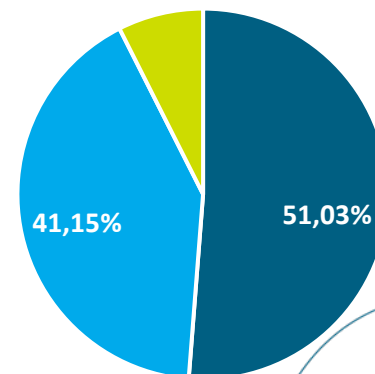
Les services proposés

→ 84,2%



Les interlocuteurs (permanent de l'UNGE)

→ 92,1%



- Tout à fait satisfaisant
- Plutôt satisfaisant
- Plutôt pas satisfaisant
- Pas satisfaisant du tout

LES 7 GRANDS POINTS FORTS DE L'UNGE

1

Réactivité et efficacité



Réponses ciblées, solutions concrètes et agilité

2

Accompagnement social et juridique de haute qualité



Conseils juridiques et sociaux d'experts

3

Dynamisme et implication des élus et permanents



Équipe compétente et engagée

4

Communication exemplaire



Régularité, clarté et proximité

5

Représentation forte sur tout le territoire



Implantation et maillage territoriaux

6

Offre de formation riche, qualitative et accessible



Catalogue complet de formations

7

Soutien opérationnel et services rendus aux cabinets



Mutualisation des moyens, accompagnement personnalisé

POINTS D'AMÉLIORATION DE L'UNGE



Les différents services proposés ne sont pas clairs et sont difficiles d'accès sur le site



Communication externe et promotion de la profession sur les réseaux sociaux, dans la presse et auprès des pouvoirs publics



Le site Bonuus est à revoir en matière d'accès et de convivialité



Améliorer la communication au niveau des écoles



Trop de niveaux de délégation (échelon régional peu utile)



Poursuivre et intensifier les actions en région / réduire le turn-over des permanents



Devrait avoir voix au chapitre auprès de l'Ordre



Lobbying et défense face à la concurrence (être plus offensif auprès des ministères et institutions)



Gestion de la convention collective



Pour nous contacter, rendez-vous
sur **contact@unge.net**