

Proposer et Gérer des Critères environnementaux ET sociaux dans le cadre des Marchés publics.

La vocation de cette formation très opérationnelle est de présenter une approche de Gestion des Critères environnementaux et sociaux, puis d'entrer dans le détail de leurs applications.

OBJECTIFS

- Avec plus de 120 milliards d'euros de commandes par an, l'État, les organismes territoriaux et les hospitaliers sont le premier client des entreprises. Ils signent des commandes sous forme de marchés publics dans 71% des cas, 87% des montants. Et les TPE/PME en bénéficient aussi puisque qu'en 2008, 35% des marchés publics ont été remportés par des entreprises inférieures à 250 salariés.
 - Les critères environnementaux sont en train de prendre une place de plus en plus importante au sein des critères ou sous-critères d'attribution des marchés publics et privés
 - Les critères sociaux, en cette « période de crise et de chômage », sont également de plus en plus prégnants !
- 3. CES : comment les appliquer et les suivre
 - Comment formaliser un Marché public clausé
 - Comment le suivre
 - Ce qu'on peut exiger/punir/inciter...
 - 4. CES : Bilans et projections
 - Que faire en plus par rapport aux Critères sociaux et environnementaux...
 - Comment en tirer un bénéfice et profit équitable et économique pour toutes les parties
 - L'avenir de ces Clauses

PROGRAMME

1. . Rappel sur les marchés publics et les Critères environnementaux et sociaux

- Place des Critères environnementaux et sociaux dans les Marchés publics
- Actualités juridiques...

2. CES : comment les anticiper, les proposer

- Que proposer au niveau Environnement : Consommations, Déplacements, Sécurité...
- Que proposer au niveau Social et Sociétal : Formation, Embauches, Salaires, Dialogue, Ethique, Solidarité...
- Comment
- Que veulent les entités publiques : décrypter leurs attentes et se positionner « avantageusement »

LES + DE LA FORMATION

Cette formation est animée par Cyril Guilhamet. Avec plus de 15 ans en entreprise (PME et grand groupe) et une présence dans les conseils d'administration d'entités publiques et d'associations, Cyril Guilhamet a répondu à de très nombreux marchés publics, réalisé des cahiers des charges et participés à des ouvertures de plis, comités de sélection... Il a acquis une solide expérience de la réponse à appels d'offres jusqu'à la gestion de projets publics.

POURQUOI CETTE FORMATION ? PERSONNES CONCERNÉES

- A tous ceux qui souhaitent progresser dans la gestion des Marchés publics clausés.

Détails de cette formation

Tarif
350 € HT/participant

Durée
1 jour (7 heures)

Remise sur cotisation UNGE N+1 :
30€HT/participant/jour

Organisme de formation : SAS Cyril Guilhamet
Email : cyril@reponses-marches-publics.biz

www.reponses-marches-publics.biz
Tél. : 06 11 59 66 35 / 05 59 68 72 46