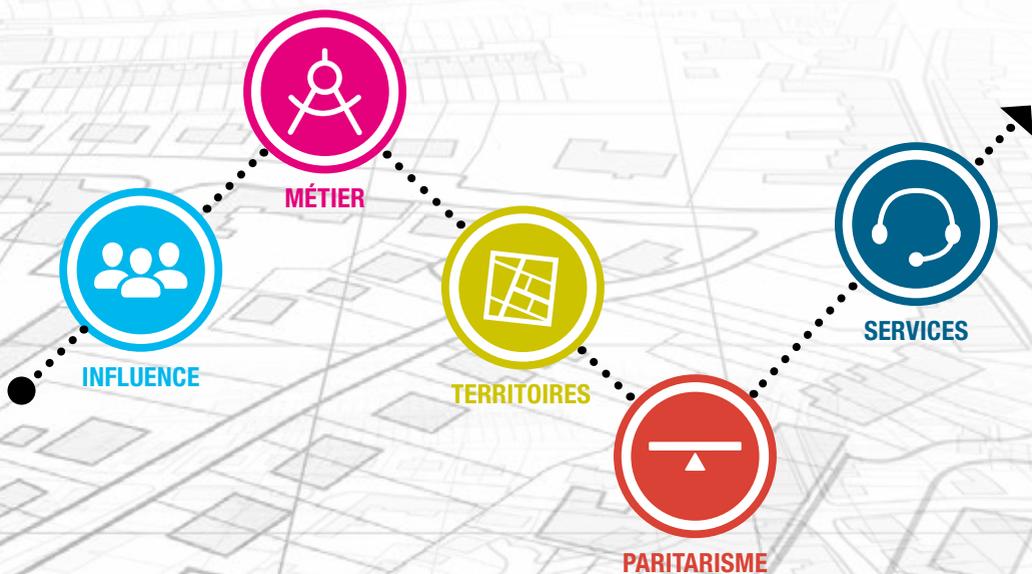


PROJET STRATÉGIQUE

Phase 1 : 2016-2018





■ ÉDITO



**Chères adhérentes, chers adhérents, chères consœurs et confrères,
chers partenaires, madame, monsieur,**

Pour la 1^{ère} fois, l'UNGE se dote d'un PLAN STRATEGIQUE que nous avons intitulé « UNGE 2020 ». Ce projet est l'aboutissement de 8 mois de travail.

Après des premiers échanges au sein du Bureau National, le Comité Directeur a validé la démarche en juin 2015.

Les premières orientations ont été débattues en Comité Directeur en septembre 2015 puis lors des Assemblées des Comités Régionaux (ACR) en octobre 2015.

Ce projet se décompose en 2 plans :

- Plan 1 : de janvier 2016 à janvier 2018, plan d'affirmation et de consolidation
- Plan 2 : de janvier 2018 à janvier 2020, plan de développement

Voici le plan 1 qui se décompose en 5 axes déclinés en 49 actions sur 2 ans. Le plan 2 viendra par la suite en fonction des résultats obtenus dans le plan 1.

Nous avons voulu être pragmatiques et raisonnés en prenant en compte nos moyens humains et financiers tout en portant de réelles ambitions de développement de notre syndicat.

Comme indiqué précédemment, les deux prochaines années vont nous servir à affirmer notre identité de syndicat professionnel en consolidant ce qui fait notre réussite au quotidien.

Ce projet doit être collectif pour que les adhérents (actuels et futurs) s'en emparent. De nombreuses actions sont adaptables et devront être adaptées à nos territoires.

Le relais des Chambres Régionales et Départementales est un atout de l'UNGE. « UNGE 2020 » en tient compte.

Dans la cinquantaine d'actions de ce projet (plan 1), certaines sont des évidences. Mais, même les évidences doivent être écrites et portées (Vous trouverez dans ce livret une présentation synthétique de nos actions phares).

Le Bureau National de l'UNGE reste à votre écoute sur toutes suggestions d'amélioration et je vous prie d'agréer, chères adhérentes, chers adhérents, chères consœurs et confrères, chers partenaires, madame, monsieur, en mes amicales salutations.

Jérôme LEBOURG. Président de l'UNGE

■ QUE VOULONS-NOUS DANS 4 ANS POUR L'UNGE ?

- **Etre reconnu par les différents Ministères** avec des actions concrètes en commun, Etre reconnu par les décideurs, les parties prenantes comme un syndicat dynamique, professionnel et proche des Territoires au service des intérêts des cabinets de Géomètres-Experts.
- **Etre un membre pro-actif et reconnu** de la filière,
- **Aboutir à une relation constructive**, efficace et dans l'intérêt de la Profession,
- **Aboutir à une mutualisation des actions dans les Territoires**, en renforçant les synergies dans l'intérêt des adhérents,
- **Etre force de propositions dans la signature d'accords favorables** et modernes de la Profession,
- **Développer et continuer à organiser la « structure » UNGE** via une certification,
- **Permettre aux cabinets d'avoir une vision du métier de demain** et du monde de la mesure.

NOS 5 AXES STRATÉGIQUES

Déclinés en 49 actions opérationnelles réparties sur 2 ans





REPRÉSENTATION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET REPRÉSENTATION NATIONALE

OBJECTIF

ÊTRE UN ACTEUR RECONNU AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET REPRÉSENTATION NATIONALE

EXEMPLES D'ACTIONS

- Affirmer les thèmes de lobbying et prise de contacts
- Défendre la valeur ajoutée de la Profession de Géomètre-Expert

FILIÈRE INTERPROFESSIONNELLE

OBJECTIF

INTÉGRER L'UNGE DANS LA FILIÈRE LOGEMENT, CONSTRUCTION, HABITAT ET EN DEVENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE

EXEMPLES D'ACTIONS

- Développer des actions communes de la filière
- Créer un lien permanent entre l'UNGE et la filière

ORDRE DES GÉOMÈTRES-EXPERTS

OBJECTIF

CLARIFIER ET ARBITRER LES RELATIONS AVEC L'ORDRE DES GEOMETRES-EXPERTS

EXEMPLES D'ACTIONS

- Mettre en place des actions communes Ordre-Syndicat
- Informer des actions de l'UNGE

LOBBYING EUROPÉEN

OBJECTIF

ÊTRE UN ACTEUR RECONNU AU NIVEAU EUROPÉEN

EXEMPLES D'ACTIONS

- Développer des actions au niveau européen, les hiérarchiser et affirmer les relations avec le CLGE (Comité de liaison des Géomètres-Experts)



PROMOTION DU MÉTIER

Communication externe - Développer la visibilité de la profession

ACTIONS VERS LES CIBLES PRIVÉES ET PUBLIQUES

RELATIONS PRESSE

SALONS

OBJECTIF

**DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA PROFESSION
ET À L'UNGE**

EXEMPLES D'ACTIONS

- Structurer le plan de communication externe par cibles



GOVERNANCE NATIONALE ET TERRITORIALE

OBJECTIF

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE NATIONALE ET TERRITORIALE

EXEMPLES D'ACTIONS

- Fluidifier la relation entre le National et les Territoires par une évolution des statuts en l'adaptant à la réforme territoriale
- Développer une action efficace et de dynamisation des territoires

FIDÉLISER ET DÉVELOPPER LES ADHÉRENTS + PARTENARIATS

OBJECTIF

AUGMENTER LA RÉPRÉSENTATIVITÉ DE L'UNGE

EXEMPLES D'ACTIONS

- Assurer un suivi individualisé des adhérents et les fidéliser



RENFORCER ET RATIONNALISER LES MOYENS FINANCIERS

OBJECTIF

RENFORCER L'UNGE ET LUI DONNER D'AVANTAGE D'IMPORTANCE

EXEMPLE D'ACTION

- Renforcer les moyens financiers par des adhésions et le développement des partenariats

RENFORCER L'ORGANISATION INTERNE HUMAINE

OBJECTIF

PÉRENNISER ET RENFORCER LE PLAN STRATÉGIQUE PHASE 1

EXEMPLE D'ACTION

- Structurer l'organisation interne de l'UNGE via une certification

ORGANISATION INTERNE

OBJECTIF

PROFESSIONNALISER L'UNGE

EXEMPLE D'ACTION

- Réfléchir au lancement d'une démarche Quali'Op (certification AFNOR)



SOCIAL

OBJECTIF

ASSURER LE LEADERSHIP DE GESTION DU PARITARISME PAR L'INTERMÉDIAIRE DES COMMISSIONS PARITAIRES

EXEMPLES D'ACTIONS

- Atteindre 100 % des accords correspondant aux attentes des adhérents de l'UNGE
- Réfléchir à l'avenir et au rôle des CPR (Commissions Paritaires régionales dans le cadre de la loi sur le dialogue social (2017))

FORMATION

OBJECTIF

ASSURER LE LIEN ENTRE LA CPNEFP (COMMISSION EMPLOI/FORMATION) ET LES DIFFÉRENTES ACTIONS DE L'UNGE

EXEMPLE D'ACTION

- Créer un lien entre la CPNEFP et le Groupe de Travail Formation de l'UNGE

GPEC

OBJECTIF

METTRE EN PLACE UNE VÉRITABLE ET EFFICACE GPEC DE LA BRANCHE

EXEMPLE D'ACTION

- Réactiver la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)



ANIMATION DES GROUPES DE TRAVAIL

OBJECTIF

- **POURSUIVRE ET AMÉLIORER L'EFFICIENCE DES GROUPES DE TRAVAIL**
- **AMÉLIORER LA COMMUNICATION AUPRÈS DES ADHÉRENTS**
- **PERMETTRE AUX ADHÉRENTS DE S'ADAPTER AUX ENJEUX TECHNIQUES ET SOCIAUX DE DEMAIN**

EXEMPLE D'ACTION

- Confirmer et structurer les modalités d'échanges entre les Groupes de Travail

RÉPONSES AUX QUESTIONS INDIVIDUELLES ET INFORMATIONS COLLECTIVES AUX ADHÉRENTS

OBJECTIF

**AMÉLIORER L'INFORMATION COLLECTIVE ET
LES RÉPONSES INDIVIDUELLES À FORTE VALEUR
AJOUTÉE**

EXEMPLE D'ACTION

- Mise en place d'une veille efficace
- Diffuser davantage l'actualité des groupes de travail aux adhérents

OFFRE DE FORMATION

OBJECTIF

FAIRE DE L'UNGE UN ORGANISME DE FORMATION EFFICACE ET RECONNU

EXEMPLES D'ACTIONS

→ ■ Développer une offre de formation à destination des élus, des administrations concernées et des partenaires

→ ■ Bâtir une stratégie de formation continue adaptée en lien avec l'OPCA et le FIFPL (Fonds d'indemnisation de Formation des Professions Libérales)

MUTUALISATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION ENTRE LE NATIONAL ET LES TERRITOIRES

OBJECTIF

FAIRE PROFITER TOUS LES ADHÉRENTS DES ACTIONS LOCALES

EXEMPLES D'ACTIONS

→ ■ Identifier l'ensemble des actions sur le territoire

→ ■ Mettre en œuvre des actions de mutualisation

Syndicat des Géomètres-Experts, l'UNGE conduit et organise les actions décidées collectivement par ses adhérents relatives à la défense et à la promotion de leurs intérêts économiques, juridiques et sociaux. Principal représentant patronal, il assure, avec les partenaires sociaux, la négociation paritaire et la formation. Il inscrit son action, au niveau national et européen, dans les contextes environnementaux, technologiques et culturels actuels.



UNION NATIONALE DES GÉOMÈTRES-EXPERTS

66, rue La Boétie - 75008 Paris

Tél. : 01.45.61.18.08

Fax. : 01.45.61.18.25

email : contact@unge.net

www.unge.net

