



Régis LAMBERT Président de l'UNGE

Chers adhérents, chers partenaires, Mesdames, Messieurs.

Lors de nos Rencontres Nationales 2016 à Reims, nous vous avions présenté le projet stratégique « UNGE 2020 », en particulier la 1^{ère} étape, « phase d'affirmation et de consolidation » qui vient de s'achever. L'atteinte quasi complète de nos objectifs nous a permis de réaliser un grand nombre d'avancées, détaillées ci-après.

Nous entrons dans la phase 2 de notre projet stratégique, « plan de développement » pour la période 2018-2020.

Nous sommes toujours dans un plan d'action pragmatique et raisonné, décliné en **5 axes et en 42 actions.** Ces deux prochaines années vont permettre à notre Syndicat de poursuivre son développement, notamment:

Pour nos actions « Influence »: poursuivre nos rencontres avec la sphère politique et administrative en faisant adopter des propositions favorables à nos adhérents

Pour nos actions « promotion du métier »: accroître nos relations presse et amplifier notre communication sur les réseaux sociaux

Pour nos actions « dans nos territoires »: développer l'influence territoriale et poursuivre la professionnalisation de notre organisation

Pour nos actions « paritarisme »: être en veille sur le rapprochement de branches et les impacts des ordonnances Macron sur nos cabinets adhérents

Pour nos actions « aux adhérents »: avoir une vision prospective du métier et développer la formation à distance, en trouvant des synergies avec d'autres fédérations.

Ce ne sont que quelques exemples, certains sont évidents mais comme dans l'étape 1 de notre projet stratégique, mieux vaut écrire les évidences pour qu'elles soient partagées.

Nous comptons également sur les Délégations Régionales et Départementales de l'UNGE qui sont un relais essentiel pour la réussite de ce projet.

Le Bureau National de l'UNGE reste à votre écoute, et je vous prie d'agréer mes sincères salutations.

BILAN SYNTHÉTIQUE 2016-2018

Qu'avons-nous réalisé dans l'étape 1 de notre projet stratégique ?

Après la présentation à Reims en 2016, des outils de promotion ont été conçus notamment un guide, des vidéos, des interventions dans tous les comités régionaux de l'UNGE et lors des Assemblées des Comités régionaux (ACR). Ce projet a été un véritable vecteur de communication et d'animation de notre Syndicat et à travers lui de nos Territoires. Tous les trimestres, lors des réunions du Bureau National, des points d'étapes ont été réalisés. En reconnaissance de nos actions, l'UNGE a même été lauréate des Trophées du Centre d'Etudes des Directeurs d'Associations Professionnelles.

38 actions réalisées sur 49 projetées, soit 78 % de cette $\mathbf{1}^{\text{ere}}$ étape.

En voici les actions phare :



Nombreux rendez-vous avec des élus et des administrations. Déclaration de l'UNGE comme représentant d'Intérêt à l'Assemblée Nationale et au Sénat.



Activation des réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn). Actions avec la Presse Quotidienne Régionale.



Déploiement de 11 Rencontres Régionales. Développement du Service UNGE + au service des territoires.



Représentativité patronale reconnue pour l'UNGE (86 %). Optimisation de l'outil APGTP.



Développement du Service Achats de l'UNGE et PME CE (Comité d'Entreprises virtuel).

Développement de la formation, notamment le e-learning.

PROMOTION DU MÉTIER

REPRÉSENTATION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET REPRÉSENTATION NATIONALE

OBJECTIF

ÊTRE UN ACTEUR RECONNU AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

ACTIONS

Se faire reconnaître des Ministères et du Parlement notamment :

- Le Ministère de l'Education Nationale et du Ministère de la Formation Professionnelle : réforme de l'apprentissage,
- . Le Ministère de l'Economie : loi TPE,
- Le Ministère de la cohésion des territoires : généralisation du Bornage / modification de l'article 81 - loi CAP / Principe de la Rochelle / Réforme de la copropriété / Ingénierie Publique,
- . Le Ministère du Travail : rapprochement des branches / RSI / CIPAV.

Se faire accompagner en matière de lobbying par un cabinet

FILIÈRE INTERPRO

OBJECTIF

INTÉGRER L'UNGE DANS LA FILIÈRE LOGEMENT, CONSTRUCTION, HABITAT ET EN DEVENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE

ACTIONS

Veille et prise de connaissance

Cartographie de la filière notamment au niveau local

Identifier des actions communes (UNTEC, ADN Construction, CINOV)

Créer un lien entre l'UNGE et la filière

COMMUNICATION EXTERNE - DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE LA PROFESSION Actions vers les cibles privées et publiques - Relation presse - Salons

DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA PROFESSION ET À L'UNGE

OBJECTIF

ÉLABORER LE PLAN DE COMMUNICATION EXTERNE

ACTIONS

Rester actif sur les réseaux sociaux Actions Presse à développer et poursuite du développement auprès de la presse quotidienne régionale

4 | UNGE - Projet Stratégique 2018-2020 UNGE - Projet Stratégique 2018-2020 | 5



GOUVERNANCE NATIONALE ET TERRITORIALE

OBJECTIF

AMÉLIORER LA GOUVERNANCE NATIONALE ET TERRITORIALE

ACTIONS

Suivi du plan stratégique « UNGE 2020 »

Conforter la dynamisation des territoires et proposer un plan d'actions 2018-2020

Concrétiser les actions de mutualisation dans les territoires

FIDÉLISER LES ADHÉRENTS ET LES PARTENARIATS

OBJECTIF

CONFORTER LA REPRÉSENTATIVITÉ DE L'UNGE

ACTIONS

Augmenter le nombre d'adhérents : 700 en 2020 Développer les partenariats notamment en lien avec le service achats

RATIONNALISER LES MOYENS FINANCIERS

OBJECTIF

RENFORCER L'UNGE ET GARANTIR UN DÉVELOPPEMENT SEREIN

ACTIONS

Renforcer le poste animation des territoires/ communication externe

RENFORCER L'ORGANISATION INTERNE HUMAINE

OBJECTIF

PÉRENNISER LA PHASE 1 DU PLAN STRATÉGIQUE

ACTIONS

Conforter l'appui des prestataires extérieurs Renforcer le poste administratif et comptable

ORGANISATION INTERNE

OBJECTIF

PROFESSIONNALISER ET DIGITALISER L'UNGE

ACTIONS

Démarche Quali'Op (certification AFNOR services-Centre d'Etudes des Directeurs des Associations Professionnelles)



SOCIAL

OBJECTIF

ASSURER LE LEADERSHIP DE LA GESTION DU PARISTARISME PAR L'INTERMÉDIAIRE DES COMMISSIONS PARITAIRES (CPN)

ACTIONS

Relation avec Actalians et le FIFPL

Optimiser l'organisation de l'association de gestion du Paritarisme (APGTP)

FORMATION

OBJECTIF

ASSURER LE LIEN ENTRE LA CPNEFP ET LES DIFFÉRENTES ACTIONS DE L'UNGE

ACTIONS

Créer un lien entre la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et la Formation Professionnelle (CPNEFP) et le groupe de travail Formation

GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES

OBJECTIF

METTRE EN PLACE UNE VÉRITABLE ET EFFICACE GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES DE LA BRANCHE

ACTIONS

Avoir une vision prospective du métier et des emplois

RÉGLEMENTATION SOCIALE

OBJECTIF

ÊTRE UNE SOURCE PERFORMANTE D'INFORMATIONS POUR LES ADHÉRENTS

ACTIONS

Assurer le suivi des accords interprofessionnels et de la branche

Définition des modalités d'échanges entre les groupes de travail

ANIMATION DES GROUPES DE TRAVAIL

OBJECTIF

AMÉLIORER L'EFFICIENCE DES GROUPES DE TRAVAIL

ACTIONS

Suivre les feuilles de route des groupes de travail Créer des passerelles entre les groupes de travail

SUPPORTS DE QUALITÉ (SITE, GUIDES, TU...)

OBJECTIF

AMÉLIORER LA COMMUNICATION AUPRÈS DES ADHÉRENTS

ACTIONS

Elaborer un plan de communication interne avec une feuille de route opérationnelle

INNOVATION ET PROSPECTIVE (PRESAGE, VISAGE, ASSURANCE...)

OBJECTIF

PERMETTRE AUX ADHÉRENTS DE S'ADAPTER AUX ENJEUX TECHNIQUES ET SOCIAUX DE DEMAIN

ACTIONS

Avoir une vision prospective du métier, notamment sur le numérique

INFORMATIONS AUX ADHÉRENTS

OBJECTIF

FOURNIR UNE INFORMATION COLLECTIVE ET DES RÉPONSES INDIVIDUELLES DE QUALITÉ

ACTIONS

Améliorer les réponses aux questions individuelles Valoriser collectivement les réponses individuelles à forte valeur ajoutée

OFFRE DE FORMATION

OBJECTIF

FAIRE DE L'UNGE UN ORGANISME DE FORMATION EFFICACE ET RECONNU

ACTIONS

Répondre aux besoins, développer et professionnaliser les formations à destination des chefs d'entreprises à travers l'organisme de formation UNGE (Cycle Entreprises)

Répondre aux besoins, développer et professionnaliser les formations à destination des salariés à travers l'organisme de formation UNGE (Accords Cadre)

Bâtir une stratégie de formation continue adaptée en lien avec Actalians et le FIFPL

Identifier l'ensemble des actions sur les territoires

10 | UNGE - Projet Stratégique 2018-2020 UNGE - Projet Stratégique 2018-2020 | 11

Syndicat des Géomètres-Experts, l'UNGE conduit et organise les actions décidées collectivement par ses adhérents relatives à la défense et à la promotion de leurs intérêts économiques, juridiques et sociaux. Principal représentant patronal, l'UNGE assure, avec les partenaires sociaux, la négociation paritaire et la formation. Elle inscrit son action, au niveau national et européen, dans les contextes environnementaux, technologiques et culturels actuels.

UNION NATIONALE DES GÉOMÈTRES-EXPERTS

45. rue Louis Blanc - 92400 Courbevoie - La Défense Tél.: 01.45.61.18.08 - Fax.: 01.45.61.18.25













