

ASSEMBLÉES DES COMITÉS RÉGIONAUX

2017

Avignon – Toulouse – Paris - Valframbert



Introduction



> Programme de la journée

Accueil des élus	9h00
Echanges avec le Bureau National	
Quelques points d'actualité	9h30
Vos questions	11h00
Le rapprochement de branche	12h15
Déjeuner	12h30
Comment développer son réseau d'influences locales?	
Introduction générale	14h
Travail en groupe	14h15
Restitution des travaux	15h15
Questions diverses	16h00
Fin de la journée	



> Les objectifs de la journée

A l'issue de cette journée vous,

Serez informés des principales **actualités du national et prêts à les relayer** dans vos chambres!

Serez outillés et pleins d'idées pour développer votre réseau et **gagner en influence!**

Je connais mon
environnement
(enjeux et opportunités)



Je me fais connaître
(des décideurs locaux)



Je suis un acteur
influent

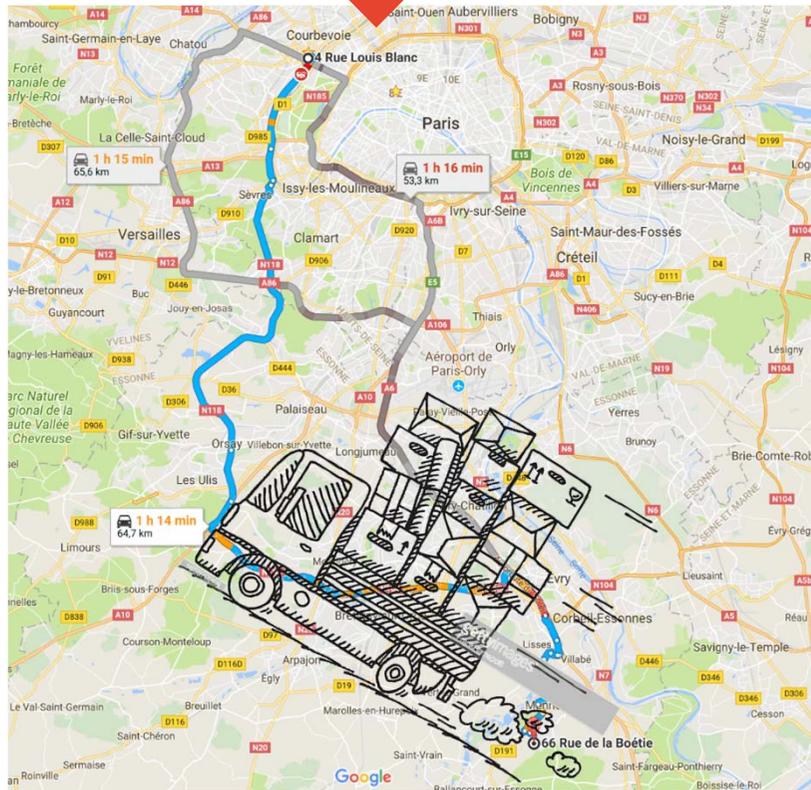
Echanges avec le Bureau National

Quelques actualités



➤ De nouveaux locaux pour l'UNGE

DIRECTION LA DEFENSE

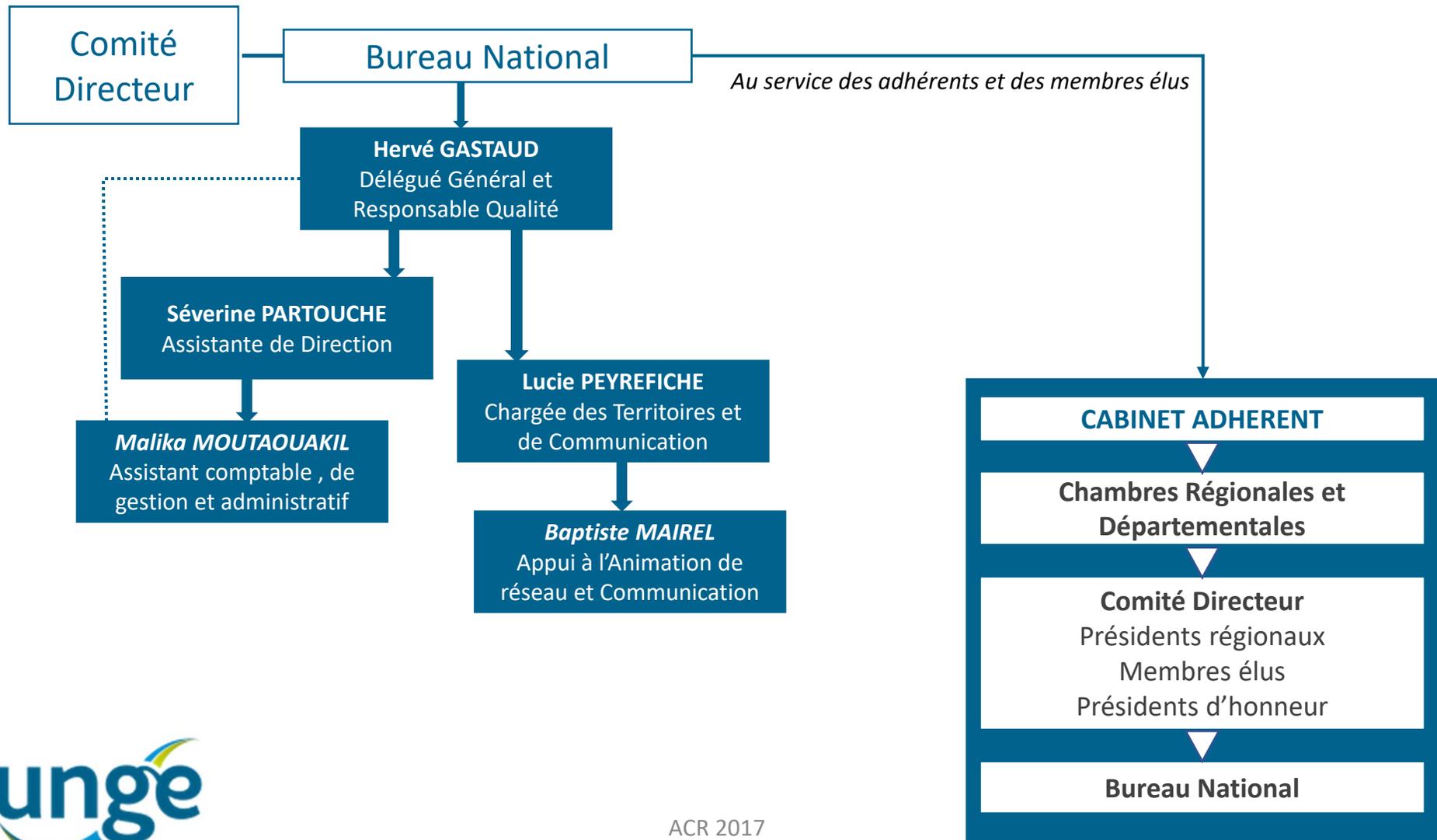


Le 3 juillet 2017, l'équipe de permanents a quitté la rue de la Boétie pour rejoindre le quartier de La Défense

- ➔ De plus grands espaces fonctionnels
- ➔ Des locaux partagés
- ➔ Un budget maîtrisé



> Organigramme de l'UNGE au 12/09/2017





> Traités d'Union : rappel du calendrier

Le plus rapidement possible: **Remontée des éléments du Traité d'Union**

Avant le 8 décembre 2017: Organisations des **Assemblées Générales Ordinaire et Extraordinaire Régionales et Départementales**

Avant le 1^{er} février 2018 : **Transfert des comptes** (par le National)
→ Rappel: gestion autonome des comptes par les chambres

Le 1^{er} février 2018 : **Signature des Traités d'Union** (par le National)





> Les Rencontres Nationales, 1^{er} et 2 février en Avignon

L'Union Nationale des Géomètres-Experts
organise ses Rencontres Nationales 2018



Les Rencontres Nationales, 1^{er} et 2 février en Avignon





> Les Rencontres Nationales, 1^{er} et 2 février en Avignon

Matinée du 1^{er} février

Partie statutaire et échanges internes

- Signature du Traité d'Union
- UNGE 2020
- Livre Edition PC
- Remise de la Certification Quali'OP



Après-midi du 1^{er} février

Les Nouvelles Formes de propriété

Introduction par Emeline BAILLY, sociologue urbaniste

Animation par Dan AKE

- Présentation générale des nouvelles formes de propriété
- Le Géomètre-Expert face aux nouvelles formes de propriété





> Les Rencontres Nationales, 1^{er} et 2 février en Avignon

Soirée du 1^{er} février

Visite privative du Palais des Papes

Soirée festive

02 février

Ateliers

- Les ateliers de l'UNGE (dont un atelier sur les questions sociales)
- Les ateliers des partenaires





> Rencontres Régionales 2017 : une dynamique des territoires

RÉGION	DATE	LIEU	THÉMATIQUE
CENTRE	20-OCT	TOURS	EN COURS DE DÉFINITION
NORD-PICARDIE	27-OCT	GOSNAY (62)	TRAVAIL COLLABORATIF: COMMUNIQUER SUR LES ACTIVITÉS DE LA PROFESSION
PAYS DE LA LOIRE	03-NOV	PORNICHET (44)	VISITE DES INDUSTRIES D'AIRBUS
NOUVELLE AQUITAINE	10-NOV	BORDEAUX	TABLES-RONDES: LE BIM, ENJEUX ET RÉALITÉS
BOURGOGNE FRANCHE COMTE	13-NOV	DIJON	VISITE DES ARCHIVES DÉPARTEMENTALES DE LA CÔTE D'OR
GRAND EST	17-NOV	METZ	VISITE DE L'EXPOSITION "ARCHITECTURE ET URBANISME AU JAPON DEPUIS 1945" AU CENTRE POMPIDOU DE METZ
AUVERGNE RHÔNE-ALPES	24-NOV	LYON	TABLES-RONDES: L'INTERPROFESSIONALISATION AU CŒUR DE L'AMÉNAGEMENT ET DU LOGEMENT
BRETAGNE	28-NOV	RENNES	TABLES-RONDES: AMÉNAGER ET CONSTRUIRE L'ESPACE LITTORAL
OCCITANIE	01-DÉC	TOULOUSE	VISITE DU THÉÂTRE DU CAPITOLE
NORMANDIE	05-DÉC	HONFLEUR	VISITE DU PONT DE NORMANDIE
PACA-CORSE	08-DÉC	OLLIERES (83)	ECHANGES: LE GÉOMÈTRE-EXPERT FACE AU DIGITAL DANS NOTRE SOCIÉTÉ



> Les actions d'influence

L'UNGE a interrogé les candidats à la présidentielle puis les députés sortants sur trois axes:

- **La loi CAP, notamment par une révision à la hausse du seuil,**
- **La Principe de la Rochelle,**
- **La généralisation du bornage.**

L'UNGE focalise son attention sur quelques députés et sénateurs qui connaissent et s'intéressent aux problématiques de logement, d'urbanisme et d'aménagement.

Des rendez-vous ont été pris et d'autres sont en cours !

le 22/09 au cabinet du Ministère de la cohésion des territoires,

le 17/10 avec un Député,

le 17/10 avec le conseiller technique logement auprès du 1er ministre...

et d'autres rdv à venir...



> Focus la Loi CAP

L'UNGE a suivi le positionnement de l'OGÉ au sujet de la loi CAP

L'UNGE continue à suivre l'actualité de la loi CAP.

L'enjeu principal porte actuellement sur **la reconnaissance des paysagistes-concepteurs** dans le texte de loi. La question d'un soutien officiel des paysagistes est à l'étude.



> L'UNGE a activé ses réseaux sociaux depuis juillet 2017

Sur twitter et LinkedIn,

- Nous relayons l'**actualité** du national mais aussi des territoires,
- Nous portons les **activités** de la filière,
- Vous vivez en **direct** nos événements !





> Pour aller plus loin et nous suivre...

Créez votre compte Twitter et suivez-nous !

Créez votre compte LinkedIn et suivez-nous !

Nous organisons des formations Réseaux Sociaux sur demande !



> La fin de VOOTER et le lancement du ZOHO Project / Forum

Quid du forum de l'UNGE ?

Malheureusement, le prestataire VOOTER n'a pu répondre à nos demandes.

Mais, à l'UNGE, nous avons toujours de **nouvelles idées! Et dans notre CRM nous avons**

ZOHO PROJECT → une plateforme de discussion
Accessible également via une application !

1^{er} groupe restreint lancé





> Edition de la nouvelle plaquette de l'UNGE

- Une plaquette « interne » pour rappeler aux adhérents ce qu'est l'UNGE et nos services.
- Une plaquette « externe » pour promouvoir le syndicat auprès des décideurs... **en cours**

Exemplaires disponibles!





> Autres actualités



Vos questions !



Information sur le rapprochement de branches

Comment développer son réseau d'influences locales ?



> DEROULE : 8 points et travail en groupes

Rappel: le plan stratégique UNGE 2020	26
Retour sur l'école des élus	27
L'Elu, un homme de réseau et d'influence	29
Le lobbying, c'est quoi?	30
Le lobbying, pourquoi?	31
Le lobbying et la HATVP	32
Le lobbying, comment?	36
Quelques conseils	37
Ce qu'on attend de vous	38
Les thématiques portées par le national	39
Travaux en groupes	40
Quelques idées de messages	41
Quelques idées d'action	41



> Rappel : le plan stratégique

Parmi les 5 axes stratégiques développés dans le plan stratégique, 

il y a l' **influence**

Nos objectifs :



REPRÉSENTATION AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET REPRÉSENTATION NATIONALE

OBJECTIF

ÊTRE UN ACTEUR RECONNU AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET REPRÉSENTATION NATIONALE

EXEMPLES D'ACTIONS

- ■ Affirmer les thèmes de lobbying et prise de contacts
- ■ Défendre la valeur ajoutée de la Profession de Géomètre-Expert

FILIÈRE INTERPROFESSIONNELLE

OBJECTIF

INTÉGRER L'UNGE DANS LA FILIÈRE LOGEMENT, CONSTRUCTION, HABITAT ET EN DEVENIR UN ACTEUR INCONTOURNABLE

EXEMPLES D'ACTIONS

- ■ Développer des actions communes de la filière
- ■ Créer un lien permanent entre l'UNGE et la filière



> L' ECOLE DES ELUS – 19 mai 2017

- Point abordé : **Les connexions utiles**
- Objectifs :
 - Faire prendre conscience aux élus de tous les **acteurs qui les entourent**,
 - Les renseigner sur qui ils sont (**cartographie**)
 - Déclencher des **prises de contact**

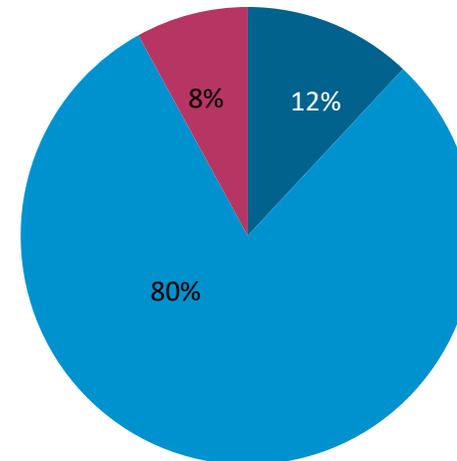


L' ECOLE DES ELUS – questionnaire

Globalement, jugez vous cette journée utile ?

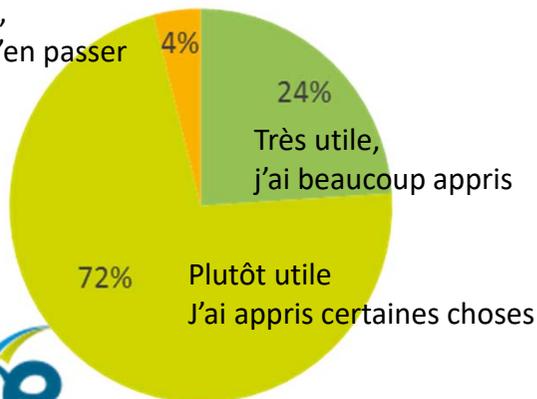


Diriez-vous que cette journée va impulser une nouvelle dynamique dans votre chambre ?



Qu'avez-vous pensé de l'intervention sur le rôle et les missions d'un élu ?

Pas très utile, j'aurais pu m'en passer

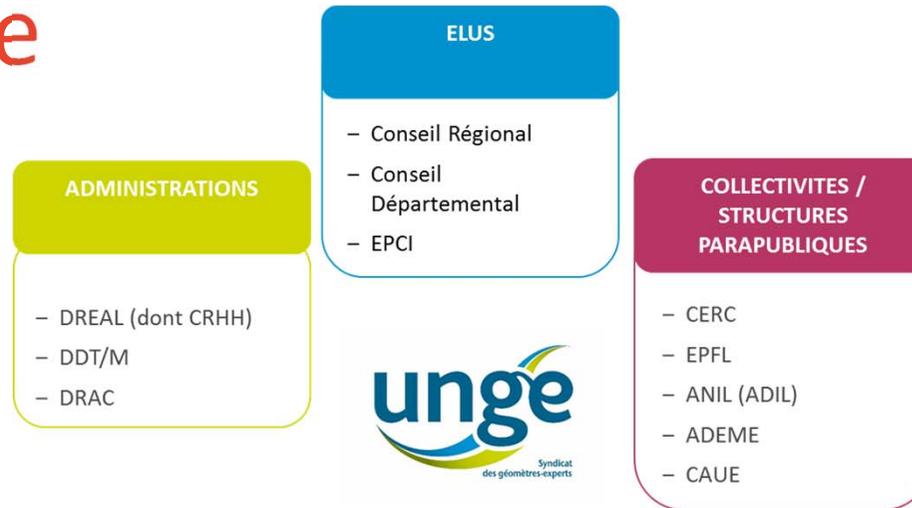


- Tout à fait je vois de nouvelles perspectives
- Un peu, j'ai découvert de nouveaux outils
- J'étais déjà très motivé et bien organisé



> L'Elu, un homme de réseau et d'influence

Rappel
Formation
» Ecole
des Elus »



FEDERATIONS /INTERFEDERATIONS

D' élus	Patronales	Interprofessionnelles	De Professions ayant un ordre
- AMF	- UNAPL	- SYNANOME	- UNSFA
- AMRF	- CPME	- UNEP	- SNN
- Eco Maires	- U2P	- SFU	- CNA
- ANEL		- SNAL	- SAF
- ADCF		- FFB	- UNHJ
- ARF		- FFP	- ECF
- ADF		- UNTEC	- IFEC
		- CINOV	
		- SYNTEC	
		- LCA-FFB	
		- USH	
		- Maisons de Qualité	
		- AITF	
		- FNCAUE	
		- FPI	
		- FNAIM	
		- UNIS	
		- UNPI	





> Le lobbying, c'est quoi?

Le lobbying est un ensemble **d'actions d'influence et de pression** pour se **faire connaître et défendre ses intérêts** face à des institutions ou individus pouvant prendre des décisions impactant la profession.





> Le lobbying, pourquoi?

- Faire **connaître** la profession
- Défendre les **intérêts** de la profession
- **Influencer** le cadre réglementaire
- Avoir une **voix** au même titre que les professions concurrentes
- Faire **respecter** la loi





> Le lobbying et la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique

La loi Sapin 2 a confié à la **Haute Autorité pour la transparence de la vie publique** la création d'un répertoire numérique des représentants d'intérêts.

L'UNGE est un représentant d'intérêt

L'UNGE devra **tracer toutes les actions relatives au lobbying**

HATVP 



> Le lobbying, comment ? 5 étapes

Etape 1 : Elargir son réseau

Auprès de qui ?

- Élus et administrations,
- Professions connexes,
- Collectivités et structures parapubliques
- Fédérations...

Par quel biais ?

- En participant à leurs réunions et manifestations,
- En les invitant à vos réunions et manifestations,
- En leur écrivant ou en publiant des actualités...



> Le lobbying, comment?

Etape 2 : Définir sa problématique

- **Pourquoi** je souhaite mener une action d'influence ?
- Quels sont les **freins** à la résolution de mon problème ?
- Quels sont les **leviers** pour résoudre mon problème ?

Etape 3 : Identifier les acteurs concernés

Qui dois-je **convaincre** ?

Quels sont mes **alliés** ?

Les ai-je déjà contacté? Font-ils partie de mon **réseau**?



> Le lobbying, comment?

Etape 4 : Définir les messages

- Quels sont les **différents messages** ?
- **A qui** chaque message s'adresse ?
- Quel **outil**, quelles **actions** sont les plus adaptés?

Etape 5 : Action

J'ai mes acteurs, j'ai mes messages,
je **lance mon action**,
Je **suis mon action** !

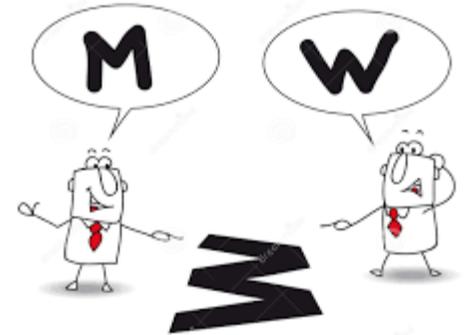


> Quelques conseils

Se mettre à la place de l'autre

Vérifiez que votre message sera **facilement compris**.

Identifiez et communiquez sur **l'intérêt** qu'aura le destinataire à répondre favorablement à votre sollicitation.



Entretenir son réseau

Ne **ratez aucune opportunité de développer votre réseau**

Vous avez pris un contact ? Vous avez rencontré un élu ? Vous avez déjeuné avec le président d'une fédération ? **Restez en contact!**



> Ce qu'on attend de vous...

1. Quelles sont les **thématiques** sur lesquelles vous souhaitez être influents ?
2. Qui sont les **acteurs** concernés ?
3. Quels sont les **messages** que vous souhaitez faire passer ?
4. Comment pensez-vous pouvoir **porter ces messages** dans les territoires ?

QUI ?

QUOI ?

COMMENT ?



> Les thématiques actuellement portées par le national

- La loi CAP
- La généralisation du bornage
- Le principe de la Rochelle



> Mise en place de groupes d'échanges

Formation de groupes: 4 à 5 personnes dont un rapporteur

Format:

- Définition de la problématique : 15 minutes
- Identification des acteurs concernés
(aidez-vous du document cartographie) : 10 minutes
- Définition des messages : 20 minutes
- Définition de l'action : 15 minutes
- Rapport devant l'assemblée : 15 minutes
par groupe

CARTOGRAPHIE

LES CONNEXIONS UTILES

L'ÉLU, UN HOMME DE RÉSEAU



Cartographie - version 1 - mai 2017

Introduction

Le Projet Stratégique de « **UNGE 2020** » a défini 5 axes, dont celui **des Territoires** avec un principe : « Développer une action efficace et de dynamisation des territoires » Cette démarche est en lien avec la représentation auprès des pouvoirs publics ainsi qu'auprès des administrations, collectivités et fédérations.

Le Géomètre-Expert est au cœur du processus immobilier et des réflexions sur l'aménagement. Il est conseiller, maître d'œuvre, expert juridique et garant de la propriété foncière. Afin **d'être reconnu comme un acteur référent et indispensable dans le secteur de l'aménagement du territoire** mais aussi afin d'en **maîtriser parfaitement les enjeux et les opportunités** il doit **se faire connaître et connaître ceux qui l'entourent.**

Elus Géomètres-Experts, vous avez autour de vous, de multiples organisations qui sont un tremplin pour **accroître votre visibilité et comprendre les besoins de votre environnement économique.**

Ce fascicule, non exhaustif, vous en présente les principales. Nous vous encourageons à vous présenter auprès d'elles. En agissant ainsi, vous

Développez votre réseau pour gagner en l'influence.



Hervé GASTAUD
Délégué Général
herve.gastaud@unge.net

SOMMAIRE

ADMINISTRATIONS	4
ELUS	6
COLLECTIVITES/ STRUCTURES PARAPUBLIQUES	8
FEDERATIONS / INTERFEDERATIONS	11



> Quelques idées de messages

- Les **activités** qui concernent votre profession,
- Vos **compétences** dans chacune de ces activités,
- La loi **CAP**: hausse du seuil/ introduction d'autres professions,..
- La **généralisation du bornage** pour protéger le consommateur
- Le non respect/ l'abus d'une **loi**
- La dénonciation d'un **monopole**
- Votre **rôle de chef d'entreprises**,
- Vos connaissance du **numérique** et l'intérêt d'y avoir recours,
- L'offre **PRESAGE ©** pour les projets d'aménagement,
- L'offre **VISAGE ©** pour les diagnostics immobiliers,



> Quelques idées d'actions

Présence à des événements mis en place par d'autres fédérations

- Manifestations des autres fédérations,
- Réunions des notaires, avocats, ...,
- Salons des maires,
- Salons de l'immobilier,
- Réunions de la DDT, DREAL ...

Publications en lien avec votre actualité, vos activités, vos compétences

Invitation de différentes organisations à vos manifestations

- Réunions de chambres,
- Rencontres Régionales...

Réaction à des actualités

- Dénonciation d'un non respect de la loi,
- Soutien d'un projet ...

Merci pour votre attention

BONNES AG DANS VOS TERRITOIRES & RDV AUX

